

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD..... | 4 |
| 1. PLAN POZICIONIRANJA..... | 5 |
| 1.1. Rezime plana..... | 5 |
| 1.2. Položaj grane..... | 5 |
| 1.3. Misija preduzetnika i njegove firme..... | 6 |
| 1.4. Opis firme..... | 6 |
| 1.5. Plan biznisa..... | 6 |
| 1.6. Lokacija poslovnog punkta..... | 6 |
| 1.7. Ocena sebe..... | 7 |
| 2. MENADŽMENT PLAN..... | 7 |
| 2.1. Plan usluga..... | 7 |
| 2.2. Plan pripremnih aktivnosti..... | 7 |
| 2.3. Tehnološki plan..... | 8 |
| 2.4. Plan kadrova..... | 8 |
| 2.5. Plan objekta i poslovnog prostora..... | 8 |
| 2.6. Plan opreme, uređaja i prateće infrastructure..... | 9 |
| 2.7. SWOT analiza..... | 9 |
| 2.8. Kritične tačke (pragovi) poslovnog poduhvata..... | 9 |
| 2.9. Prikaz menadžmenta..... | 10 |
| 2.10. Strategija razvoja..... | 10 |
| 2.11. Plan zaštite biznisa..... | 10 |
| 3. MARKETING PLAN..... | 11 |
| 3.1. Marketing informacioni sistem-MIS..... | 11 |
| 3.2. Društveno i ekonomsko okruženje..... | 11 |
| 3.3. Specifičnosti tržišta..... | 12 |
| 3.4. Kritični faktori uspeha (KFU)..... | 12 |
| 3.5. Marketing miš..... | 13 |
| 3.6. Konkurenčija..... | 13 |
| 3.7. Komparativna prednost..... | 13 |
| 3.8. Plan nabavke..... | 14 |
| 3.9. Plan promocije..... | 14 |
| 3.10. Plan cena..... | 15 |
| 3.11. Plan prodaje..... | 15 |
| 3.12. Strategije marketinga..... | 15 |
| 4. FINANSIJSKI PLAN..... | 16 |
| 4.1. Plan izvora sredstava - Internet caffe "Black&White"..... | 16 |
| 4.2. Bilans stanja - Internet caffe "Black&White"..... | 16 |
| 4.3. Bilans uspeha - Internet caffe "Black&White" | 18 |

UVOD

Strateški biznis plan je složeni dokument koji izražava celovito poslovno opredeljenje preduzetnika i pokazuje mu put ka uspehu.

Prilikom sastavljanja ovog plana moramo odgovoriti na niz pitanja:

1. Sta je moj strateški plan ?

To je plan u kome su opisane karakteristike mog planiranog posla, koji pokazuje i objašnjava kako će moj biznis funkcionišati unutar firme i na tržištu.

2. Koja je svrha biznis plana ?

To je izraz moje želje da osnujem sopstveno preduzeće, i pomogne mi u vodjenju posla, postizanju željenog cilja i uspeha.

3. Ko će sastaviti biznis plan ?

Moj strateški biznis plan sastavljam lično ja.

4. Kada treba koristiti strateški biznis plan ?

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com